

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ПАТ «Аграрний фонд»

від «12» зрчуна 2018 р. № 105

КОДЕКС

корпоративної етики публічного акціонерного товариства «Аграрний фонд»

Терміни та визначення

Афілійовані особи працівника:

- члени сім'ї працівника, а також особи з якими працівник перебуває в родинних відносинах;
- юридичні особи, в яких працівник або член його сім'ї володіє прямо або опосередковано самостійно чи спільно з іншими особами часткою у розмірі 10 і більше відсотків статутного капіталу або прав голосу в юридичній особі або є кінцевим бенефіціарним власником (контролером).

Корпоративна культура – набір правил та особливостей діяльності публічного акціонерного товариства «Аграрний фонд» (далі – Товариство), які виявляються в поведінці і реакціях працівників, в їх судженнях, відносинах, у способах вирішення проблем Товариства.

Корпоративна етика – сукупність етичних норм поведінки працівників Товариства направлених на врегулювання взаємовідносин всіх працівників Товариства при виконанні ними своїх посадових обов'язків.

Потенційний конфлікт інтересів – наявність у особи приватного інтересу в сфері, в якій вона виконує свої посадові або представницькі повноваження, що може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття нею рішень або на вчинення чи невчинення дій у ході виконання зазначених повноважень.

Правила поведінки – рекомендації, що встановлюють основні вимоги до етики працівників Товариства, направлені на досягнення цілей, визначених діяльністю Товариства.

Приватний інтерес – будь-який майновий або немайновий інтерес особи, у тому числі зумовлений особистими, сімейними, дружніми чи іншими непрофесійними стосунками з фізичними чи юридичними особами, у тому числі ті, що виникають у зв'язку з членством або діяльністю в громадських, політичних, релігійних чи інших організаціях.

Реальний конфлікт інтересів – суперечність між приватним інтересом особи та її посадовими або представницькими повноваженнями, що впливає на об'єктивність або неупередженість прийняття нею рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень.

Суб'єкти корпоративної етики – кожен працівник Товариства та особа, яка має ділові стосунки з Товариством.